



MASTER 1 RECHERCHE TRANSFORMATION DES CONFLITS

SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 1	DPC2111	Dynamiques de paix et conflits	Questions approfondies de Sociologie des conflits	25	5	15	45	3	14
			Analyse approfondie des études de paix	35	10	15	60	4	
			Education à la paix	25	5	15	45	3	
			Education aux Droits de l'homme	35	10	15	60	4	
	GTC2111	Gestion et transformation des conflits (courants)	Syndicalisme et respect des droits de travailleurs	35	10	15	60	4	8
			Prévention et gestion des conflits fonciers	35	10	15	60	4	
	GCR2111	Gestion des crises	Gestion des crises	35	10	15	60	4	4
	SOD2111	Sociologie et déviance	Sociologie de la déviance	35	10	15	60	4	4
		TOTAL S1		260	70	120	450	30	30
SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 2	JTR2121	Justice transitionnelle	Introduction générale aux modes alternatifs de résolution des conflits	10	5	0	15	1	3
			Justice transitionnelle	15	5	10	30	2	
	ICC2121	Les interventions en contexte de conflits	Les interventions de développement	40	10	25	75	5	10
			Interventions humanitaires	40	10	25	75	5	
	LOH2121	Logistiques humanitaires	Logistiques humanitaires	25	5	15	45	3	3
	MRE2121	Méthodologie de recherche	Méthodologie de recherche qualitative	25	5	15	45	3	6
			Méthodologie de recherche quantitative	25	5	15	45	3	
	LET2121	Langue étrangère	Anglais	25	5	15	45	3	3
	STA2121	Stage	Stage professionnel			75	75	5	5
		TOTAL S2		205	50	195	450	30	30

MASTER 2 RECHERCHE TRANSFORMATION DES CONFLITS

SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 1		Conception, Suivi et Évaluation des projets	Conception et élaboration des projets de construction de la paix	35	10	15	60	4	8
			Suivi et évaluation des projets de construction de la paix	35	10	15	60	4	



UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE BUKAVU

		Initiatives locales de construction de la paix	Société civile et construction de la paix	25	5	15	45	3	3
		Genre et criminalité	Genre et criminalité	25	5	15	45	3	3
		Méthodologie et éthique	Séminaire de méthodologie (recueil et analyse des données)	25	5	15	45	3	6
			Ethique, déontologie et statut professionnel du médiateur	25	5	15	45	3	
		Médias et violence	Dynamique des groupes	25	5	15	45	3	10
			Médias et culture de la paix	35	10	15	60	4	
			Violence structurelle	25	5	15	45	3	
		TOTAL S1		255	60	135	450	30	30
SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 2	JTR2121	Protection des victimes des conflits	Protection des victimes des conflits	25	5	15	45	3	6
			Protection des enfants	15	5	10	30	2	
			Protection des minorités	10		5	15	1	
	ICC2121	Les interventions en contexte de conflits	Acteurs transnationaux et construction de la paix	25	5	15	45	3	9
			Géopolitique et Stratégies de la paix	25	5	15	45	3	
			Questions spéciales sur les dimensions internationales, régionales et locales de la consolidation de la paix	25	5	15	45	3	
	LOH2121	Stage	Stage professionnel			75	75	5	5
	MRE2121	Travail de fin d'études	Mémoire			150	150	10	10
		TOTAL S2		125	25	300	450	30	30

MASTER 1 EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS PROFESSIONNELLES

SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 1		Acquisition des RH	Planification des RH	20	20	5	45	3	6
			Techniques d'acquisitions des RH	25	15	5	45	3	
		Gestion des compétences	Analyse et classification des emplois	25	15	5	45	3	8
			Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC)	15	10	5	30	2	
			Formation et développement des compétences	20	20	5	45	3	



UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE BUKAVU

		Gestion de la mobilité	Gestion des carrières	15	10	5	30	2	5
			Problèmes de fin de carrières	20	20	5	45	3	
		Étude approfondie du marché du travail et de l'emploi	Étude approfondie du marché du travail et de l'emploi	20	20	5	45	3	3
		Statistiques appliquées à la gestion	Statistiques appliquées à la gestion	30	25	5	60	4	4
		Méthode de recherche en gestion	Méthode de recherche en gestion	25	25	10	60	4	4
	TOTAL S1			215	180	55	450	30	30
SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 2		Communication	QA Communication en milieu du travail	20	20	5	45	3	6
			Anglais professionnel	20	20	5	45	3	
		QA Gestion des RH	QA Gestion des RH	25	25	10	60	4	4
		Gestion opérationnelle des RH	Gestion des rémunérations	20	20	5	45	3	8
			Administration du personnel	25	15	5	45	3	
			Gestion de la diversité	15	10	5	30	2	
		Organisation du travail et Leadership	Organisation du travail	20	20	5	45	3	6
			Leadership et gestion d'équipe de travail	25	15	5	45	3	
		Politique de rémunération	Politique de rémunération	30	20	10	60	4	4
		Mémoire	Mémoire : choix du sujet et étapes préliminaires	5	20	5	30	2	2
		TOTAL S2		205	185	60	450	30	30

MASTER 2 EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET RELATIONS PROFESSIONNELLES

SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 1		Gestion sociale des ressources humaines	Législation sociale	20	5	20	45	3	6
			Gestion des conflits et pratique des négociation	25	5	15	45	3	
		Tableau de bord social	Audit social	25	5	15	45	3	6
			Bilan social	25	5	15	45	3	
		Relations professionnelles	Relations professionnelles	20	5	20	45	3	3



UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE BUKAVU

		Hygiène, sécurité au travail & Maladies Professionnelles	Hygiène, sécurité au travail & Maladies Professionnelles	30	5	25	60	4	4
		Anglais professionnel 2	Anglais professionnel 2	20	5	20	45	3	3
		Histoire du monde de travail et du syndicalisme	Histoire du monde de travail et du syndicalisme congolais	30	5	25	60	4	4
		Gestion de changement organisationnel	Gestion de changement organisationnel	30	5	25	60	4	4
	TOTAL S1			225	45	180	450	30	30
SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 2		NTIC	Télétravail et digitalisation	20	10	15	45	3	6
			E-GRH	20	10	15	45	3	
		Techniques d'identification des besoins en formation professionnelle	Techniques d'identification des besoins en formation professionnelle	20	10	15	45	3	3
		Visite guidée des RH	Visite guidée des RH	5	5	20	30	2	2
		Stage de professionnalisation	Stage de professionnalisation	5	5	65	75	5	
		Projet professionnel personnel	Projet professionnel personnel	5	10	75	90	6	6
		Rédaction et défense de mémoire	Mémoire : choix du sujet et étapes préliminaires	5	15	100	120	8	8
	TOTAL S2			80	65	305	450	30	30

MASTER 1 EN COMMUNICATION STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS

SEM		Intitulés des UE/EC		CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 1	FCO2111	Fondements de la communication des organisations	Communication publique et politique	10	10	10	30	2	4
			Théorie systémique de la communication	10	10	10	30	2	
	LGS2111	Langues de spécialité	Séminaire d'insertion professionnelle	25	10	10	45	3	6
			(2 langues au choix nat./étr.)	25	10	10	45	3	
	CIE2111	Communication interne et externe	Audit de la communication interne	5	5	5	15	1	3
			Communication externe	5	5	5	15	1	
			Communication de recrutement	5	5	5	15	1	



	RLP2111	Relations publiques	Connaissance de l'organisation et enjeux de la communication	5	5	5	15	1	4
			Stratégie de communication	5	5	5	15	1	
			Connaissance de la presse, relations presse et influenceurs	5	5	5	15	1	
			Identité, positionnement et storytelling	5	5	5	15	1	
	MNE2111	Management d'événements	Communication événementielle	5	5	5	15	1	3
			Gestion technique et logistique	5	5	5	15	1	
			Argumentation et prise de parole	5	5	5	15	1	
	CCP2111	Communication Commerciale et Communication Publicitaire	Communication marketing : compréhension du marché et du consommateur	5	5	5	15	1	3
			De la planification stratégique à la conception de campagne publicitaire	5	5	5	15	1	
			Veille stratégique et innovation en publicité et communication commerciale	5	5	5	15	1	
	OSP2111	Options de spécialisation (1 au choix)	Prestige events				0	1	3
			L'événement public	5	5	5	15	1	
			Connaissance des milieux culturels et artistiques				0	1	
	MTR2111	Méthode de Recherche	Méthodologie de recherche en SIC et séminaires d'accompagnement	10	10	10	30		4
Préparation du mémoire médiatique : Volet stratégique			10	10	10	30			
Mémoire projet événementiel			10	10	10	30			
TOTAL S1			170	140	140	450	26	30	
SEM		Intitulés des UE/EC	CMI	TD	TP	Total	EC	UE	
Semestre 2	FCO2122	Fondements de la communication des organisations	Communication et organisation communication globale	10	5	5	20		4
			Communication stratégique des institutions	10	5	5	20		
			Approche éthique et critique de la communication d'organisation	10	5	5	20		
	CIE2122	Communication interne et externe	Maîtrise des canaux externes de communication	10	5	7,5	22,5		3



			Conception d'application mobile et site web	10	5	7,5	22,5		
MNE2122	Management d'événements		Comptabilité appliquée au champ culturel	10	5	0	15	1	3
			Promotion de l'événement	10	5	0	15	1	
			Media planning - Moyens de communication au service de l'événement	10	5	0	15	1	
OSP421	Options de spécialisation (1 au choix)		Stratégie d'entreprise et gestion de gammes et de produits	25	10	10	45	3	3
			Problématiques spécifiques en agence de publicité				0		
			Créativité trans- et cross-media				0		
MDT2121	Médias et Training (1 au choix)		Stratégie médiatique et ateliers de production publicitaire & commerciale	20	20	20	60	4	8
			Atelier de veille stratégique sur le web et de gestion d'image d'organisation	20	20	20	60	4	
COO2121	Activités d'intégration professionnelle		Stage, séminaires, ateliers		60	75	135	1	9
TOTAL S2				145	150	155	450	15	30

MASTER 2 EN COMMUNICATION STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS

SEM		Intitulés des UE/EC			CMI	TD	TP	Total	EC	UE
Semestre 1	FCO2233	Fondements de la communication des Organisations	Communication et management Interculturels	10	0	5	15	1	3	
			Sociologie de la communication	10	0	5	15	1		
			Approches sémiotiques en communication	10	0	5	15	1		
	LSP2232	Langues de spécialité	Séminaire d'insertion professionnelle	25	10	10	45	3	6	
			(2 langues au choix nat./étr.)	25	10	10	45	3		
	RLP2231	Relations publiques	Négociation	5	5	5	15	1	4	
			Relations presse et documents RP.	5	5	5	15	1		
			Research and case studies (études de cas)	5	5	5	15	1		
			E-communication des organisations	5	5	5	15	1		
	MNE2233	Management d'événements	Relations Presse	10	10	10	30	2	4	
Communication Corporate			10	10	10	30	2			



	CCP2232	Communication Commerciale et Communication Publicitaire	Marketing relationnel	5	5	5	15	1	4
			Recherche documentaire critique encommunication publicitaire & commerciale	5	5	5	15	1	
			Communication financière	5	5	5	15	1	
			Marketing digital : Écosystème digital del’entreprise et communication publicitaire	5	5	5	15	1	
	OSP2232	Options de spécialisation (1 au choix)		25	10	10	45	3	3
	MTR2232	Méthode de Recherche	Responsabilité Sociétale des Entreprises						6
			Préparation du mémoire : séminaire d’accompagnement	10	10	10	30	2	
			Mémoire médiatique RP : budgétisation et pré-test	10	10	10	30	2	
			Préparation du TFE II : mémoire théorique	10	10	10	30	2	
	TOTAL S1			195	120	135	450	30	30
SEM		Intitulés des UE/EC	CMI	TD	TP	Total	EC	UE	
Semestre 2	F2244	Fondements de la communication des organisations	Séminaire de communication de crise	10	10	10	30	2	7
			Culture entrepreneuriale	10	10	10	30	2	
			Développement et Gestion de projets -secteur marchand	25	10	10	45	3	
	MNE2244	Management d'événements	Droit appliqué au champ culturel	20	5	5	30	2	4
			Risk management	20	5	5	30	2	
	OPS22	Options de spécialisation (1 au choix)		25	10	10	45	3	3
			Sponsoring						
	MTR2243	Médias et Training			55	50	105	7	
	COO2241	Activités d’intégration professionnelle	Stage, dossier presse (magazine), mémoire médiatique ou mémoire théorique (TFE)		60	75	135	9	9
	TOTAL S2			110	165	175	450	30	30